



РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО Г.МИНСКУ (ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

I квартал 2025 года

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах к итогу)



Продукты питания

33,1%



Информация и связь

6,1%



Транспорт

11,3%



Одежда и обувь

5,4%



Жилье

8,9%



Гостиницы, кафе и рестораны

5,4%



Здравоохранение

7,9%



Культура, отдых и спорт

4,5%



Предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом

6,5%



Услуги образования

2,4%



Прочие товары и услуги

6,3%



Алкогольные напитки, табачные изделия

2,2%

Актуальная информация размещена:



БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое управление города Минска является обязательной
© Главное статистическое управление города Минска